

DETRÁS DE ESCENA

RATTAGAN CON VOTORANTIM



El conglomerado brasileño Votorantim, con operaciones en 17 países, ingresó al mercado argentino con la adquisición del 27% de AcerBrag, el segundo mayor productor de aceros largos en Argentina.

Rattagan, Macchiavello, Arocena & Peña Robirosa fue el estudio jurídico a cargo del asesoramiento integral a Votorantim Metais para la transacción.

Michael Rattagan, Roberto Bauzá y Analía D'Oria, socios del estudio, lideraron el equipo de especialistas involucrados en el proyecto.

"Fue un proyecto muy intenso en el cual pudimos acompañar al cliente en todas las etapas. Si bien el equipo de fusiones y adquisiciones del estudio cuenta con muchos años de experiencia en la materia, ésta fue la adquisición más grande desde el lanzamiento de la nueva firma en julio de 2005", evaluó Rattagan.

El grupo Votorantim cuenta con 20.000 empleados y sus ganancias durante 2006 excedieron los 4.000 millones de dólares; dentro del rubro metales, tiene activos en los mercados de acero, níquel, zinc y aluminio.

AcerBrag, en tanto, perteneciente al Grupo Lupier, posee el 25% del mercado local en su especialidad. A través de esta operación, AcerBrag abrió las puertas a un socio estratégico, que contribuirá con fortaleza financiera y *know how* a las operaciones de la compañía.